

HOTEL+

TECHNIK

Zukunftsweisend investieren

Marktübersicht
Sensorarmaturen
ab Seite 38

Back to the Woods

Harmonie von Tradition und Moderne:
Inmitten der Südtiroler Natur verzaubert
das Bergdorf San Luis seine Gäste.

Universell denken

Grenzenlose Urlaubsfreude: Ideen, Konzepte
und Praxistipps für Barrierefreiheit im Hotel

Seite 26

Frei gestalten

Lobby, Hotelzimmer, Bäder: Wir zeigen Ihnen,
welche Einrichtungstrends ankommen.

Seite 46

„Bleiben Sie sich selbst treu!“

Die Innenarchitekten und Werkstätten der Firma Rudolf Neumeier haben sich international und weit über die Hotel- und Gastronomiebranche hinaus einen Namen gemacht. Geschäftsführer Martin Neumeier über die Unternehmensphilosophie und das entscheidende Kriterium Authentizität.



„Unser Ziel ist ein authentisches Raumdesign, zeitlos und keiner Mode unterworfen.“

Martin Neumeier, geschäftsführender Gesellschafter der Rudolf Neumeier GmbH & Co. KG

Hotel+Technik: Welche Einrichtung spricht Sie persönlich als Hotelgast an?

Martin Neumeier: Gastfreundschaft lebt von der Persönlichkeit des Gastgebers. Sie spiegelt sich immer auch in der Einrichtung und der Liebe zum Detail wider. Authentizität ist ein Modewort, aber was sich dahinter verbirgt, wird immer wichtiger: Sich selbst treu zu bleiben. Unser Ziel ist ein authentisches Raumdesign, zeitlos, keiner Mode unterworfen. Wir legen bei unseren Projekten Wert darauf, dass sich ein roter Faden durch alle Gestaltungsebenen zieht – von der Auswahl der Materialien, deren Bearbeitung bis zur Ausfertigung. Damit lassen sich wunderbare Geschichten erzählen, die jeden in ihren Bann ziehen. Mal sind die Themen vorgegeben, mal entwickeln sie sich im Austausch mit dem Auftraggeber. Wo das gelingt, fühle ich mich wohl.

Welche Designtrends bestimmen in den nächsten Jahren die Hoteleinrichtung?

Generell verdichtet sich der Markt. Dadurch wird es immer wichtiger, ein Alleinstellungsmerkmal zu haben. Individualität ist Trumpf. So wie jeder Mensch seine Persönlichkeit hat, hat auch jedes Haus seinen unverwechselbaren Charakter, ganz gleich ob modern und puristisch oder ob Themenhotel mit alten Baustoffen und Materialien. Bei der Technik würde ich sehr genau auf intuitive Bedienbarkeit achten.

Was raten Sie Hoteliers, die ihre Einrichtung einem Facelift unterziehen wollen?

Konkret wäre mir wichtig, dass die verwendeten Materialien gut altern. Leder zum Beispiel wird noch schöner, wenn es etwas Patina entwickelt. Ebenso gewisse Holzoberflächen. Die Auswahl der richtigen Materialien ist nachhaltig, denn sie

verlängert die Modernisierungszyklen – ein entscheidender Faktor eines durchdachten Einrichtungskonzepts.

Wie kann ich mit kleinem Budget möglichst viel verändern?

Mit Mut zum Außergewöhnlichen! Beispiel Farbe: Mit etwas Farbe kann ein ganz neues Raumgefühl entstehen. Dabei reicht es oft, nur eine Wand als Blickfang zu streichen, ruhig in einer kräftigen Akzentfarbe. Hier liegt ein wesentlicher Unterschied zum privaten Wohnbereich, wo man sich nach einiger Zeit schnell satt sieht. In der relativ kurzen Zeit im Hotel wissen dagegen viele Gäste, eine Abwechslung vom Alltäglichen zu schätzen.

Haben Sie ein Lieblingshotel?

Mir gefallen die unterschiedlichsten Hotels. Entscheidend ist, dass der Stil des Hauses, egal ob modern oder traditionell, echt wirkt und nicht aufgesetzt. Zum Wohlfühlen etwa schätze ich die „Bleiche“ im Spreewald sehr. Auch das Vigilius Mountain Resort in Südtirol berührt mich, obwohl es völlig anders ist. Grundvoraussetzung dafür, dass mir etwas gefällt, ist, dass es authentisch ist. | (nf)

ÜBER DIE PERSON

Martin Neumeier leitet das in seinem Geburtsjahr 1973 gegründete Planungsbüro und Einrichtungshaus Rudolf Neumeier. Er war immer eng verbunden mit dem elterlichen Unternehmen, in dem er von früh an unterschiedlichste Aufgaben übernahm. Parallel zum Studium der Betriebswirtschaftslehre (München) und des Marketingmanagements (Utrecht) gründete er Anfang der 1990er-Jahre seine erste Firma. Er ist Mitbegründer der Sarah Kern Mode GmbH, 2005 folgte der Einstieg bei der Rudolf Neumeier GmbH & Co. KG, wo er seit 2008 geschäftsführender Gesellschafter ist.

www.neumeier.de