



Beauty Award 2012
Wählen Sie die schönste
Hotelmitarbeiterin
Deutschlands!



Luxushotel-Test
Das Grand SPA Resort
A-Rosa Sylt hat noch
Luft nach oben



Neue Hotels
Neuengland in Baden:
Das Bell Rock setzt
neue Maßstäbe

Top hôtel

DIE FACH-ILLUSTRIERTE FÜR DAS HOTEL-MANAGEMENT

WWW.TOPHOTEL.DE

SEPTEMBER 2012



Wellness-Report

Moderne Spa-Welten



Am 12. Juli eröffnete das fünfte Themenhotel in Deutschlands größtem Freizeitpark in Rust, das erstmals thematisch eine Brücke über den Atlantik nach Neuengland schlägt von THOMAS KARSCHE



Der Leuchtturm und die Neue Welt

Bell Rock im Europa-Park Rust feierlich eröffnet

35 Meter ragt der rot-weiß gestreifte Leuchtturm in den tiefblauen badischen Sommerhimmel und signalisiert schon von Weitem: Der Europa-Park hat eine neue Attraktion. Und die stiehlt der ebenfalls 2012 in Betrieb genommenen Holzachterbahn »Wodan Timbur Coaster« glatt die Show.

Denn: Was auf dem südlichen Gelände des bereits bestehenden Hotelresorts innerhalb von nur 13 Monaten Bauzeit entstanden ist, grenzt an ein Wunder, galt es doch auf 25.000 Quadratmetern Fläche ein Ensemble aus sieben Gebäuden und einem Leuchtturm mit insgesamt 75.000 Kubikmetern Rauminhalt termingerecht fertigzustellen. Darin inbegriffen sind die komplette Innenausstattung und die Außenanlagen. »Das funktioniert nur mit einer detaillierten Planung und einem eingespielten Team«, sagt Thomas Mack. Das Bell Rock – übersetzt »Glockenfels« – ist sein erstes Großprojekt, für das er von Beginn an die Gesamtverantwortung trug und das rund 40 Millionen Euro kostete. Und sichtlich stolz präsentiert der 31-Jährige sein »Baby«, dessen 220 Zimmer und 35 Suiten schon Monate vor der Eröffnung nahezu ausgebucht waren.

Mit dem Bell Rock verlässt das erfolgreiche Familienunternehmen erstmals den europäischen Kontinent, nicht aber das Thema Europa, wie Thomas Mack bekräftigt. Schließlich seien es die

Das Haupthaus sowie die sechs Nebengebäude werden im Vier-Sterne-Superior-Resort Bell Rock von einem imposanten, 35 Meter hohen Leuchtturm gekrönt

Erlebnishotel Bell Rock

Europa-Park-Straße 4+6
77977 Rust
Tel. 07822-8600
resort.europapark.com

Kategorie * * * * superior
Direktion Michaela Doll-Lämmer

190 Zimmer, 35 Suiten

Preise 5/6-Bett-Zimmer 61,50 € pro Person, DZ 95 € pro Person, EZ 147,50 € pro Person, Themensuiten 200 - 500 € Aufpreis auf Standardzimmerpreise; jeweils inkl. Frühstück

Pilgerväter aus England gewesen, die in der Neuen Welt eine neue Heimat suchten und in Newengland an der Ostküste Amerikas fanden. Die gestalterische Umsetzung oblag der Firma Neumeier aus Holzkirchen. Sie zaubert seit 1995 authentisches Flair in die Europa-Park-Hotels. Rudolf Neumeier und sein Sohn Martin begannen 2008 mit den ersten Entwürfen und Zeichnungen. Aus 15 Ländern orderten sie Möbel, Baumaterialien, Dekorationen und Einrichtungsgegenstände, darunter Originalteile eines ehemaligen Überseedampfers, antike englische Uhren und Altholz von Scheunen aus Kanada und Neuengland. 14 Planer und Designer waren an dem Projekt beteiligt, täglich arbeiteten bis zu 50 Handwerker der Firma Neumeier ausschließlich an der Inneneinrichtung.





Für die Architektur und den detailgetreuen Innenausbau mit maritimen Accessoires, hochwertigen Antiquitäten und Möbeln sowie Kunsthandwerk aus aller Welt zeichnen Rudolf Neumeier und sein Sohn Michael (li.) verantwortlich



»Nichts darf billig anmuten«

Das Ergebnis beeindruckt. Die Zimmer und Suiten wirken trotz ihrer thematischen Einrichtung dezent und nicht überfrachtet. Weißes Holz und maritimes Blau herrschen in den Standardeinheiten vor. Ein Etagenbett in Form von zwei Booten, antikisierte Schiffsplankenböden und ausgesuchte Deko-Elemente – alles ist mit Bedacht liebevoll arrangiert. Dass hier wie in den 35 unterschiedlich thematisierten Suiten (Asien, Afrika, Lateinamerika, Indien und Orient) ausschließlich hochwertige Materialien zum Einsatz kamen, darauf legt Familie Mack größten Wert. »Nichts darf billig anmuten«, erläutert Hoteldirektorin Michaela Doll-Lämmer den hohen Anspruch, der unabdingbar fürs Gesamterlebnis sei. Erlebbar ist dieser insbesondere in den Suiten, zu denen auch sechs exklusive Turmsuiten gehören. Eine davon erstreckt sich über zwei Etagen und ist mit



Dezent und nicht überladen: Maritimes Blau, weißes Holz und ausgesuchte Deko-Elemente dominieren in den 190 Standardeinheiten. Das Highlight für Kinder sind die Schiffs-Etagenbetten

Whirlpool, Sauna und 360-Grad-Panoramablick das Top-Domizil des Bell Rock. Insgesamt sind alle Einheiten etwas großzügiger dimensioniert als in den anderen vier Europa-Park-Hotels. Ein Grund dafür liegt in der Überlegung, den Hotelaufenthalt auch unabhängig vom Besuch des Freizeitparks anzubieten. Dieser Strategie trägt auch die Tatsache Rechnung, dass das Bell Rock am weitesten vom Park entfernt und damit überaus ruhig liegt. Der Weg zum Park führt erstmals über eine Ortsstraße.

Perfekte Illusion

Das Vier-Sterne-Superior-Domizil bietet eine vielfältige Gastronomie: ein Buffetrestaurant mit Frontcooking, ein À-la-carte- und das sehr modern gestaltete Fine-Dining-Restaurant »Ammolite« im Leuchtturm. Nicht zu vergessen die Bar »Spirit of St. Louis«, das thematisch auf den Spuren von Charles Lindbergh wandert und in dem alle zehn Minuten ein einmotoriges Flugzeug über das Gebäude zu fliegen scheint – ein Beschallungskonzept, das auch in den Fluren des Logisbereichs Anwendung findet. Nur ist es dort kein Flugzeug, sondern Geräusche eines Dampfers, die dezent wahrnehmbar die Illusion perfekt machen.

In die Poollandschaft, zu der auch ein 240 Quadratmeter großes beheiztes Außenbecken und eine Sonnenterrasse gehören, ist ein Schiffsrumpf integriert, der einen Hauch von Seefahrerromantik und der damaligen Aufbruchstim-



ARCHITEKTUR INNENAUSBAU MÖBEL
LICHT TEXTILES DEKORATION ANTIKES

Das neueste Highlight aus unserer Referenzliste: Hotel Bell Rock, Europa-Park



TOP-PARTNER BELL ROCK
EUROPA PARK RUST



Die etwa 70 Quadratmeter große Präsidentensuite »New England« erstreckt sich über zwei Etagen und bietet Platz für bis zu sechs Personen

Die Siedler vermittelt. Eine Besonderheit ist das top ausgestattete Fitnesscenter auf 400 Quadratmetern, das bereits vor Baubeginn auf dem Areal stand und das man geschickt mit dem Ensemble verbunden und dem Einrichtungsstil angepasst hat. Hier haben auch Mitarbeiter zu einem vergünstigten Preis Zutritt.

Apropos Mitarbeiter: 260 Jobs sind im neuen Bell Rock entstanden. Keine leichte Aufgabe, alle Stellen mit geeigneten Kandidaten zu besetzen, zumal auch im Europa-Park die Fachkräfte nicht gerade Schlange stehen. Thomas Mack musste zum Teil neue Wege in Sachen Recruiting beschreiten: Er besuchte Personalmessen in

Deutschland, aber auch in anderen europäischen Ländern. Erfolgreich sei auch ein Job-Speed-Dating im Europa-Park gewesen. Viele Mitarbeiter wurden in Rumänien, Spanien, Polen und Ungarn rekrutiert. Für den neuen Küchenchef machte sich Mack sogar nach Florida auf, um ihn für das Bell Rock abzuwerben. Mitarbeiter finden und Mitarbeiter binden, lautet die Herausforderung, der man

sich im Europa-Park bereits seit geraumer Zeit erfolgreich stellt. Ein wichtiges Bindungsinstrument seien Perspektiven, wie Michaela Doll-Lämmer betont. So wurden nun einige langjährige Team-Mitglieder in verantwortungsvollere Positionen befördert. Wie beispielsweise Patrizia Merchioletti, die bisher an der Rezeption im Colosseo arbeitete und 2009 den Top hotel Beauty Award gewann: Sie ist nun Empfangschefin im Bell Rock.

Rund 700 Gäste verfolgten den großen Moment, als James-Bond-Legende Roger Moore bei der Eröffnungsfeier die Schere zückte und – umrahmt von Familie Mack – das rote Band durchschnitt. Prominente aus der internationalen Sport-, Musik-

und Filmszene gaben sich ein Stelldichein und waren sichtlich beeindruckt von der Neuen (Hotel-)Welt, die nicht nur optisch, sondern auch hinsichtlich ihrer nachhaltigen Bauweise und Energieversorgung überzeugt.

Schon jetzt wurde das Bell Rock für den Award Top hotel Opening 2012 in der Kategorie »Exceptional« nominiert. Mehr dazu erfahren Sie auf Seite 43.

260 neue Jobs sind entstanden. Keine leichte Aufgabe, alle Stellen mit geeigneten Kandidaten zu besetzen.

Konzept kommt an

Generationswechsel in der Geschäftsführung des Europa-Parks: Das Bell Rock war das erste Projekt, bei dem Thomas Mack (31) von Beginn an die Gesamtverantwortung trug

Top hotel: Sie gehören nicht nur zu den erfolgreichsten Freizeitpark-Betreibern in Europa, seit einigen Jahren haben Sie sich auch einen Namen als Hotelier gemacht und bauen Ihr Resort seit 1995 kontinuierlich aus. Welchen Stellenwert haben die Hotels in Ihrem Gesamtkonzept heute im Vergleich zu den Anfängen?

Thomas Mack: Der Stellenwert der Hotellerie im Europa-Park ist ständig gewachsen. Was anfänglich als Ergänzung für den Parkbesucher begann, ist inzwischen zu einem eigenen Erfolgskonzept geworden. Die Hotels ermöglichen uns, die Aufenthalts-



Thomas Mack

dauer unserer Gäste zu verlängern und Veranstaltungen, Events und Kongresse durchführen zu können, die ohne Übernachtungsmöglichkeiten so nicht stattfinden könnten. Dem Parkbesucher bieten sie zudem ein Gesamterlebnis, weil die Hotels und die Restaurants & Bars alle thematisiert sind und der Gast so in eine andere Welt eintauchen kann.

Top hotel: Mit dem Bell Rock entführen Sie Ihre Gäste erstmals auf einen neuen Kontinent. Ist das der erste Schritt, Ihr thematisches Konzept »Europa« etwas zu lockern?

Mack: Von einer Lockerung würde ich da nicht sprechen, viel eher von einem noch stärkeren Eintauchen in die europäische Geschichte. Der maritime Stil des Hotel Bell Rock kommt schon jetzt bei den Gästen hervorragend an: Das Hotel ist schon über Monate hinweg über 90 Prozent gebucht.

Top hotel: Hoteleröffnungen gehören in der gastlichen Branche zu den größten Herausforderungen für das Management. Nur selten werden die Termine eingehalten. Wie schaffen Sie es, jedes Mal punktgenau Ihre Pforten öffnen zu können?

Mack: In der Tat. 13 Monate Bauzeit sind wirklich sehr ehrgeizig bei einem Hotel mit vier gastronomischen Outlets und 225 Zimmern und Suiten mit hohem Anspruch. Dies ist nur zu schaffen, in dem man ein entsprechend erfahrenes Opening Team hat, das sich schon vor und während der Bauphase mit Personalfragen, Serviceabläufen und Einkaufsthemen beschäftigt.

Top hotel: Das Bell Rock rangiert wie das Colosseo in der Vier-Sterne-Plus-Kategorie. Was hält Sie davon ab, ein Fünf-Sterne-(Plus)-Produkt anzubieten?

Mack: Im Hotel Bell Rock haben wir mit 35 Suiten den höchsten prozentualen Suiten-Anteil aller Hotels. Ebenso haben wir mit einem international versierten Interior Designer das Fine Dining Restaurant »Amolite« umgesetzt, das exklusive Küche in entsprechendem Ambiente bietet. Sie sehen also, die Nachfrage nach mehr Komfort ist da. Trotzdem möchten wir uns nicht abgrenzen, sondern für unser breitgefächertes Publikum da sein.

Top hotel: Sie haben mit Michaela Doll-Lämmer seit vielen Jahren eine ebenso charmante wie professionelle Direktorin. Wie wichtig ist Ihnen Kontinuität bei dieser verantwortungsvollen Position?

Mack: Kontinuität ist uns sehr wichtig, da wir viele Erfahrungswerte der langjährigen Mitarbeiter der bestehenden Hotels in die Planung miteinfließen ließen, ebenso im F&B-Bereich. Frau Doll-Lämmer und viele Führungskräfte sind schon seit Jahren mit dabei und das ist bei einem Neubau in dieser kurzen Zeit auch ganz wichtig. Das Hotel Bell Rock war mein erstes Hotelprojekt, bei dem ich von Anfang an die Gesamtverantwortung trug und so auch viele neue Ideen verwirklichen konnte. So wurde mein Assistent Lorenz Rüttimann mit der Funktion des Opening Managers betraut, welcher die Ideen und Wünsche der Familie Mack zusammen mit den neuen und alten Mitarbeitern in die Tat umsetzte.

Das neue SelfCookingCenter®
whiteefficiency®

Effizienz
trifft Genuss



Das patentierte HiDensityControl® –
Garqualität neu erfunden

bis zu **30%** mehr
Kapazität*

bis zu **20%** weniger Energie-
verbrauch*

bis zu **30%** schneller*

Das neue, patentierte HiDensityControl® sorgt für herausragende Garqualität und -leistung und das bei minimalem Ressourcenverbrauch. Zusätzlich sparen Sie durch kluge Mischbeschickungen erheblich an Zeit. Die Bedienung ist revolutionär einfach. Sie passt sich an und lernt ständig dazu. Das ist whiteefficiency*!

Besuchen Sie unser RATIONAL
GarenLive. Anmeldung unter
www.rational-online.de oder
Tel. 08191 327 387.

* im Vergleich zum Vorgängermodell.

